

Aventura hace historia con la promoci  de   The Last 

Escrito por

Jueves, 16 de Julio de 2009 20:17 - Actualizado Viernes, 17 de Julio de 2009 16:35

Aventura hace historia con la promoci  de   The Last 

A nadie le cabe duda de que la agrupaci  bachatera Aventura es un fen eno que ha alcanzado lo impensable en el mercado de la m sica. Y ahora m  que volvieron a hacer historia, esta vez con la forma de hacer la promoci  de su m  reciente material discogr ico   The Last .

Para dar a conocer este nuevo  bum, que sigue por cuarta semana consecutiva en el #1 de ventas en Estados Unidos, el cuarteto, en pleno, realiz  una gira por tiendas de diferentes regiones de Estados Unidos en las que congregaron a miles de fan icos, firmaron miles de aut rafos, y vendieron igual cantidad de discos.

Estos  in-stores  significaron un suceso para una industria del entretenimiento que cada vez se limita m  a realizar actividades multitudinarias de este tipo por la baja demanda de discos.

Para nosotros como disquera ha sido un gran suceso, pues es un gesto muy valioso que los mismos integrantes del grupo se dispusieran a compartir con su fanaticada y logran tanto apoyo , apunt  Franklin Romero, presidente de Premium Latin Music, sello exclusivo de Aventura desde su lanzamiento.

En total, Aventura hizo diez paradas alrededor del territorio estadounidense, incluyendo a Puerto Rico, y visitando lugares como Los  geles, California donde predomina una cultura musical tan distinta a la caribe .

El resultado en todos los lugares fue el mismo:  itos de asistencia en los que los m sicos entregaron su mejor sonrisa a fan icos que se dieron cita en los establecimientos comerciales desde tempranas horas para hacer de estos encuentros un precedente en la industria.